
Prijedlog logotipa:

POOHFEST

Izrada: DvasaDva

2

Zagreb, travanj 2013.



POOH

FEST

Objašnjenje koncepta



Pozitiv prijedloga

Prijedlog logotipa je koncipiran kao stilizirani klarinet u obliku kružnice. Ime festivala realizirano je tipografski kroz dva sans serifna pisma: Univers 49 Light Ultra Condensed i Gotham Bold na spojnici stiliziranog instrumenta. Komunikacijska poruka ovog prijedloga jest zajedništvo svih članova puhačkog orkestra kao skladne cjeline što također vrijedi za sve orkestre koji sudjeluju na festivalu.



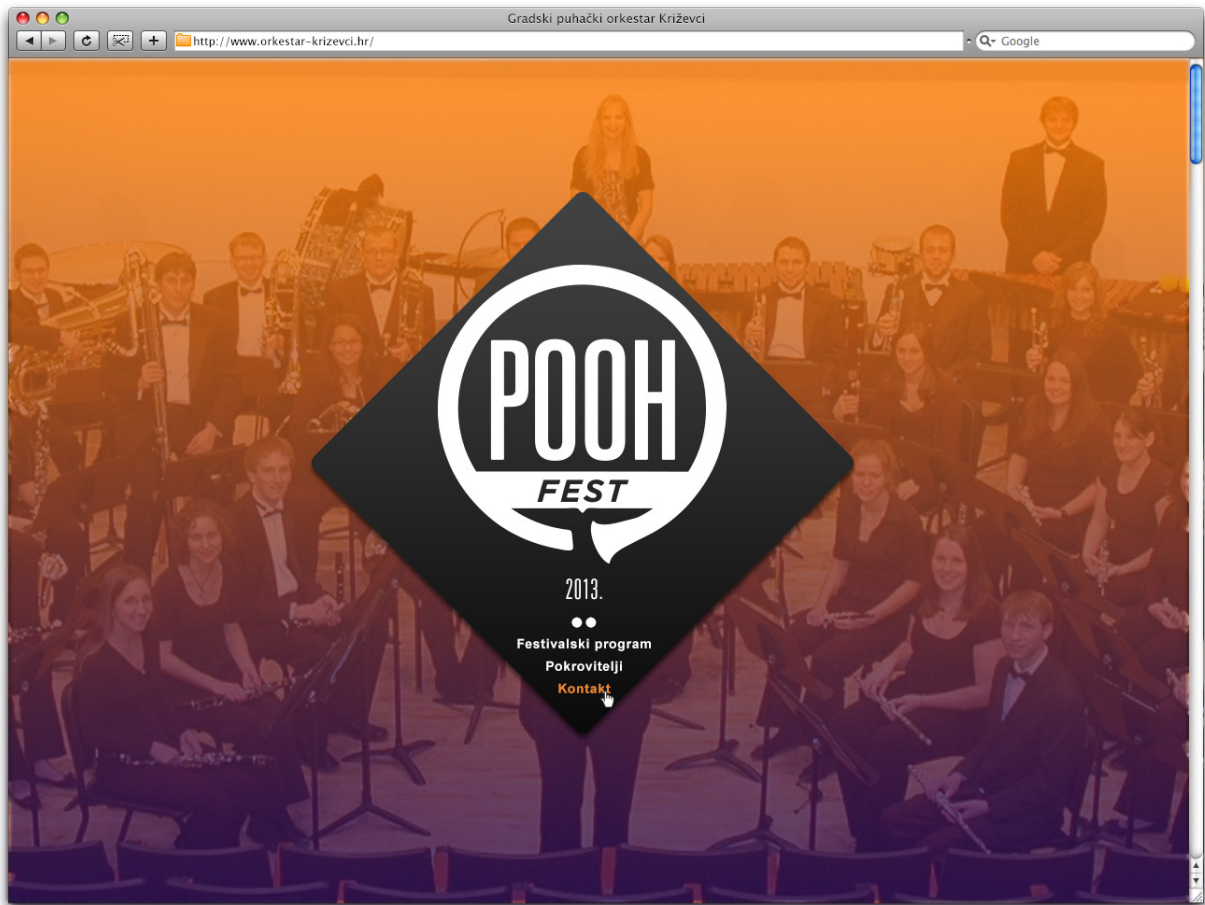
Negativ prijedloga



Primjena prijedloga logotipa na: iPhone 4 lock-screen pozadinu.



Primjena prijedloga logotipa na: majicu.



Primjena prijedloga logotipa na: web stranicu.